

# Annonsering och sponsorpaket

Sponsoralternativ	Pris	Förmåner
Sponsor	900 kr	Radannons (Företagsnamn i lista) Förtur till biljettbeställning
Silversponsor	2200 kr	Radannons Annons/logotyp på hemsida & storbildskärm 2 nyårsbiljetter Förtur till biljettbeställning
Guldsponsor	4400 kr	Radannons Annons/logotyp på hemsida & storbildskärm 4 nyårsbiljetter Förtur till biljettbeställning
Konsertsponsor nyår	5500 kr	Radannons Logotyp enligt ledan villkor 4 nyårsbiljetter Förtur till biljettbeställning
Konsertsponsor AB2	3800 kr	Radannons Logotyp enligt nedan villkor 2 biljetter till aktuell konsert Förtur till biljettbeställning

Alla sponsorer presenteras på storbildskärmen i Konsertsalen innan varje konsert i Gislaveds Symfoniorkesters konsertserie samt på hemsidan [www.gislavedssymfoniorkester.se](http://www.gislavedssymfoniorkester.se).

**Konsertspansorer** presenteras på affisch (med logotyp), i annonser (med företagsnamn) och i programblad (med logotyp) för vald konsert samt är under övriga konserter synlig som radannons.

**Annonsformatet** är för guld- och silversponsorer är 900 x 640 px. Logotyper som skickas bör vara högupplösta. Nya logotyper och annonser skickas till [annons@gislavedssymfoniorkester.se](mailto:annons@gislavedssymfoniorkester.se). Radannonser skrivs ut i bokstavsordning ortsviis, ingen logotyp.

## **FAQ**

### **Vad för typ av annons ska vi ha?**

De flesta av våra sponsorer väljer att skicka enbart logotyp till oss. Logotypen publiceras på vit bakgrund. Några av våra sponsorer har valt att utforma egna annonser. Det går också bra. Tänk på att inte använda för liten text eller mer text än nödvändigt i annonsen. Annonser kan skickas som jpeg, pdf eller png.

### **På hemsidan ser det ut som att guldsponsorernas annonser är i olika storlekar, varför är det så?**

Målsättningen är att alla annonser ska ha samma format, liggande. Under en övergångsperiod accepteras även det tidigare (stående) formatet för guld sponsorer dvs. 450 x 650 px.

### **Måste annonsen vara just det angivna måttet?**

Så länge annonsen håller samma proportioner spelar siffrorna mindre roll. Angivet mått är lägsta möjliga upplösning för att annonsen ska synas bra på storbildskärmen.

### **Vi ändrar namn/logotyp under året. Kan vi inkomma med den senare?**

Meddela oss när det nya namnet/logotypen är i bruk. Vi gör så gott vi kan för att uppdatera namn/logotyp på hemsida och storbildskärm i samband med konsertdatum.

### **Vilket format ska logotypen ha?**

Har ni logotypen som eps eller vektoriserad pdf så är detta bäst. Det går även bra att skicka logotyper som png. Vi löser även logotyper som skickas som jpeg, men de måste då ha relativt god upplösning.